Cómo calcular el retorno de un proyecto de IA: método, fórmula y calculadora

La mayoría de los cálculos de retorno de IA salen bien en la presentación y mal en la realidad. Esta guía recoge el método que aplicamos en nuestros proyectos: qué horas contar, cuáles no, cómo descontar la supervisión y cómo defender la cifra ante finanzas. Incluye una calculadora que funciona en tu navegador y no envía nada.

Por **Valentín Ayesa**, fundador de VA360 Labs · 14 min de lectura · Revisado el 5 de noviembre de 2026





La respuesta en un minuto

El retorno de un proyecto de IA es **el valor de las horas que evita, descontando lo que cuesta supervisarlo y mantenerlo, dividido entre lo que has invertido**. Se calcula con el coste de empresa por hora efectiva (en España, unos 26 €/h de media según el INE), se mide a doce meses y se prueba siempre con un volumen un 30 % menor del previsto.

Si el proyecto solo sale rentable con el volumen optimista, no es rentable: es una apuesta.

La fórmula completa

Estas son las tres operaciones que hay detrás de cualquier cifra de retorno que veas en una propuesta. Si alguna falta, pregunta por ella.

```
Horas evitadas = tareas al mes × adopción × (minutos antes − minutos después) ÷ 60
Ahorro anual = horas evitadas × 12 × coste por hora
Múltiplo del primer año = ahorro anual ÷ (inversión + 12 × mantenimiento mensual)
```

Amortización en meses = inversión ÷ (ahorro mensual − mantenimiento mensual).

Hay tres decisiones escondidas en esas líneas y son las que cambian el resultado:

- **«Minutos después» no es cero.** Es el tiempo que una persona sigue dedicando a revisar, corregir o aprobar. Un proyecto con una validación humana por tarea puede liberar el 70 % del tiempo, no el 100 %.
- **«Adopción» es la parte de las tareas que de verdad pasa por la solución.** Un agente que atiende el 85 % de los casos y deriva el resto tiene una adopción del 85 %, no del 100 %.

- **El mantenimiento forma parte del primer año.** Licencias, consumo de modelos de IA, hospedaje y las horas de ajuste cuando cambian los datos o el modelo.

Versión impresa: abre la guía en va360labs.com para usar la herramienta con tus datos.

Calculadora de retorno

Parte de un ejemplo. Cambia los valores por los de tu proceso y mira cómo se mueven el múltiplo, la amortización y la curva de beneficio.

Tareas al mes

400

Facturas, tickets, llamadas, informes… lo que se repite.

Coste por hora de empresa (€)

26,18

Con cotizaciones, por hora efectiva. 26,18 € es la media del INE (2.º trim. 2026).

Minutos por tarea hoy

6

Mide una muestra real, no la que crees.

Minutos de persona por tarea con la solución

1,5

Revisión, aprobación y excepciones.

Inversión inicial (€)

6000

Desarrollo, integración y puesta en marcha.

Coste mensual de mantenimiento (€)

100

Licencias, modelos, hospedaje y soporte.

Parte de las tareas que pasa por la solución 90 %

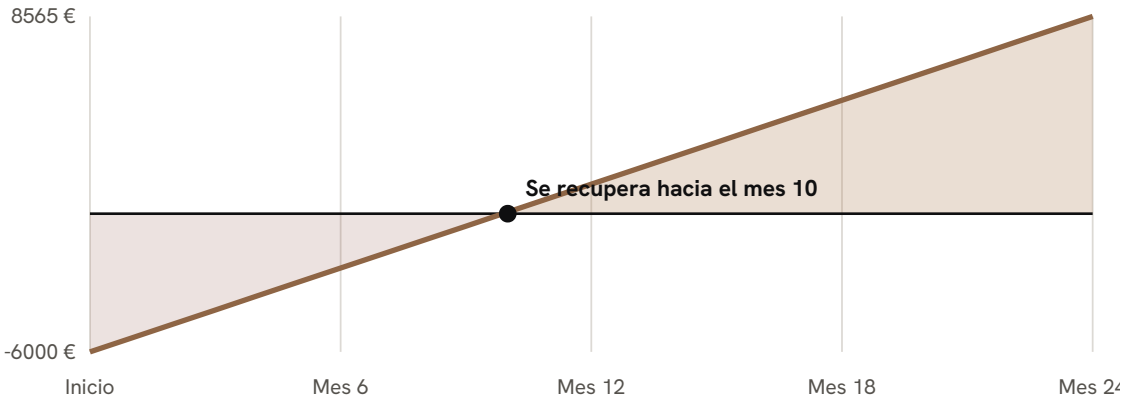
Horas evitadas al año 324 h	Ahorro al año 8482 €
Múltiplo del primer año ×1,2	Se amortiza en 9,9 meses

Retorno razonable, pero sensible al volumen

Con tu estimación se amortiza en menos de un año, pero con un 30 % menos de volumen ya no. Valida el volumen real con datos antes de decidir.

Qué pasa si el volumen real no es el que esperas

Escenario	Horas al año	Múltiplo	Amortización
Volumen un 30 % menor	227 h	×0,8	15 meses
Tu estimación	324 h	×1,2	9,9 meses
Volumen un 30 % mayor	421 h	×1,5	7,3 meses



Beneficio neto acumulado a 24 meses: la línea cruza el cero cuando recuperas la inversión.

El método en cinco pasos

01 Define la tarea con precisión

«Responder correos» no es una tarea; «clasificar y contestar los correos de reservas con una pregunta frecuente» sí lo es. El retorno se calcula sobre una tarea que puedas contar y cronometrar.

02 Mide el estado actual con una muestra

Cronometra entre veinte y cincuenta tareas reales con la persona que las hace. Cuenta el tiempo de búsqueda, de cambio de herramienta y de corrección, que es donde se esconden los minutos.

03 Calcula el coste de una hora

Usa el coste de empresa por hora efectiva y no el salario. Si no tienes el dato real, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE da una media nacional trimestral: en el segundo trimestre de 2026, 26,18 €/h.

04 Estima el tiempo que seguirá haciendo una persona

Aquí se gana o se pierde la credibilidad. Incluye la revisión, las excepciones que la IA no resuelve y el trabajo de ajuste posterior. Un proyecto serio acaba con un «minutos después» mayor que cero.

05 Prueba la cifra con un escenario adverso

Repite el cálculo con un 30 % menos de volumen y con una adopción más baja. Si el proyecto sigue amortizándose en menos de un año, la decisión es robusta. Si no, necesitas más datos o un alcance menor.



El retorno se discute mejor con las cifras delante y con quien hace el trabajo sentado a la mesa.

Un ejemplo con números

> **Ejemplo ilustrativo.** Los datos de este ejemplo no son de un cliente: sirven para enseñar el cálculo paso a paso. Los resultados de proyectos reales están en la sección siguiente.

Una empresa administra 400 facturas de proveedores al mes. Hoy una persona tarda 6,0 minutos en cada una: abrir el PDF, copiar los datos al sistema y comprobar el importe. Con un agente que extrae los datos y deja una revisión de 1,5 minutos por factura, y suponiendo que el 90 % de las facturas llega en un formato que el agente lee bien, sale esto:

Cálculo del ejemplo, línea a línea

Concepto	Operación	Resultado
Minutos liberados por factura	6,0 − 1,5	**4,5 min**
Horas evitadas al mes	400 × 90 % × 4,5 min ÷ 60	**27,0 h**
Horas evitadas al año	27,0 h × 12	**324 h**
Ahorro al año	324 h × 26,18 €/h	**8482 €**
Coste del primer año	6000 € de inversión + 12 × 100 €	**7200 €**
Múltiplo del primer año	8482 € ÷ 7200 €	**×1,2**
Amortización	6000 € ÷ (707 € − 100 €)	**9,9 meses**

La lectura honesta de este ejemplo: el proyecto **se paga en menos de un año** pero no es una ganga del primer día. Si las facturas fueran un 30 % menos, el múltiplo bajaría y la amortización se alargaría. Por eso se prueba con el escenario adverso antes de decidir. Puedes comprobarlo en la calculadora de arriba, que arranca justo con estos datos.

Siete errores que inflan el retorno

01 Contar el salario en lugar del coste de empresa

Se subestima el coste real de una hora, y eso hace que el ahorro parezca menor de lo que es. El error contrario, usar un coste de consultor externo, lo infla sin base.

02 Suponer que la IA lo hace todo

Sin tiempo de revisión ni excepciones el «minutos después» es cero, y ningún proyecto real llega a cero. Es el error más frecuente en las propuestas que revisamos.

03 Ignorar el mantenimiento

Los modelos cambian, los formatos de entrada cambian y alguien tiene que seguirlo. Un 10 % anual de la inversión es un punto de partida prudente para el mantenimiento, y más si hay muchas integraciones.

04 Medir el volumen en el mejor mes

Un pico de campaña no es la media. Usa el volumen medio de los últimos doce meses y prueba con un 30 % menos.

05 Contar horas que nadie va a recuperar

Diez minutos menos en una tarea que hace cada día una persona distinta no se traducen en nada que se pueda reasignar. El ahorro es real cuando se concentra en una persona o un equipo.

06 Mezclar ahorro de tiempo con ingresos nuevos

Responder antes puede vender más, pero eso es otra hipótesis con otro riesgo. Si la incluyes, ponla en una línea separada y con su propio supuesto.

07 No medir después

Sin una medición a los tres meses, el retorno es una promesa. Deja definido de antemano qué se medirá, quién y de dónde saldrá el dato.

Qué hemos medido en proyectos reales

Estos son los múltiplos y las horas que publicamos en nuestros casos. No incluyen inversión ni ahorro en euros por confidencialidad, y los redondeamos a la baja con «más de» para que no se pueda deducir el precio. Los marcados como «de referencia» usan un volumen estimado y no el del cliente.

Retorno estimado de los casos publicados

Caso	Retorno	Horas evitadas	Amortización
Junta de Extremadura	**×1** por edición del congreso	≈ 600 h	en la primera edición
Cabify Empresas (Perú) Volumen de referencia	**más de ×2** el primer año	3.000 h	en unos 5 meses
Amazon España Volumen de referencia	**más de ×7** el primer año	414 h	con 2 asistentes que ahorren 1 h a la semana
The Clueless	**más de ×10** en el plan de 1.000 avatares	más de 10.000 h	antes del avatar 100
MyTopTour Volumen de referencia	**más de ×8** el primer año	8.000 h	en menos de 2 meses

> **Qué aprendimos de estos números.** El retorno no depende tanto de la tecnología como del volumen: los proyectos con muchas repeticiones (llamadas, tickets, avatares en serie) amortizan antes que los que tienen pocas tareas muy caras. Y el proyecto con retorno más modesto, el congreso de Potencial Digital, se justificó también por no tener ninguna caída en un evento con 5.503 inscritos: valor que no está en esa tabla.

Preguntas frecuentes

¿Cómo se calcula el retorno de un proyecto de IA?

Se multiplican las horas de trabajo que el proyecto evita o libera por el coste de empresa de cada hora, se restan la supervisión humana y los costes

recurrentes (licencias, modelos, mantenimiento) y se divide el resultado entre la inversión. El número que sale es el múltiplo: 2 significa que cada euro invertido devuelve dos en el periodo medido.

¿Qué coste por hora debo usar?

El coste de empresa por hora efectiva, no el salario bruto ni el neto. Incluye cotizaciones y excluye las horas no trabajadas. Como referencia nacional, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE publica cada trimestre el coste por hora efectiva; en VA360 Labs usamos 26,18 €/h, la cifra del segundo trimestre de 2026, cuando no tenemos el dato real de la empresa.

¿Qué es un buen retorno para un proyecto de IA?

No hay una cifra universal. Lo prudente es exigir que el proyecto se amortice en menos de un año con un escenario en el que el volumen real sea un 30 % menor del previsto. Si solo sale rentable con el volumen optimista, el riesgo es tuyo, no del proyecto.

¿Cuenta el ahorro si nadie pierde horas de su jornada?

Cuenta solo si esas horas se reasignan a trabajo que antes no se hacía o si evitan contratar o pagar extras. Si el tiempo liberado se diluye en la jornada sin cambiar nada, el ahorro es contable pero no real. Conviene decidir de antemano en qué se emplearán esas horas.

¿Y el retorno que no se mide en horas?

Existe: menos errores, respuestas más rápidas, más ventas por atender antes. Es legítimo incluirlo, pero siempre aparte y con su propia hipótesis, para que nadie confunda una estimación de ventas con ahorro de tiempo.

¿La calculadora guarda o envía mis datos?

No. Los cálculos se hacen en tu navegador y no se envía nada a ningún servidor.

Si recargas la página, los valores vuelven a los de ejemplo.

Fuentes y transparencia

- INE. Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), segundo trimestre de 2026
- INE. Metodología de la ETCL: definición de coste por hora efectiva
- Las fotografías de esta guía están generadas con IA y no muestran personas ni empresas reales. Los diagramas y la herramienta son de VA360 Labs.
- Las cifras de nuestros proyectos proceden de los informes de entrega y se explican en cada caso. Los ejemplos con números que no son de un caso se indican como ilustrativos.



Valentín Ayesa
Embajador oficial de n8n en España, Meta Tech Partner y Claude Partner. Dirige VA360 Labs, donde diseña y construye agentes y automatizaciones para empresas, y firma las guías de esta web. Más sobre Valentín.

Casos donde lo aplicamos

Junta de Extremadura

Toda la plataforma de un congreso de 5.503 inscritos, sin una sola caída

5.503 personas registradas, 5.827 lecturas de QR y ninguna caída en las dos jornadas.

Cabify Empresas (Perú)

Un agente de voz que llama, cualifica y agenda reuniones como un SDR

En una sola llamada, el agente responde objeciones, cualifica al contacto y deja la reunión agendada con invitación de Google Meet.

The Clueless

Una plataforma para producir influencers virtuales en serie, con validación humana en cada fase

Un proceso que se hacía avatar a avatar y a mano pasa a una única plataforma con cinco puertas de validación humana, pensada para un plan de 1.000 avatares.

Más guías

12 min

Qué automatizar primero

Cómo elegir qué proceso automatizar primero con IA: cinco criterios puntuables, un veto de riesgo y una herramienta que ordena tus procesos en tu navegador.

13 min

Agentes con control humano

Cómo decidir cuánta autonomía dar a un agente de IA: cuatro niveles, una herramienta de decisión y diez controles que aplicamos en proyectos reales.

15 min

MCP para empresas

Qué es el Model Context Protocol (MCP), en qué se diferencia de una API o de n8n y cómo conectar una IA a los sistemas de tu empresa con permisos mínimos.

Servicio

Consultoría de IA

Cómo lo hacemos con empresas medianas y grandes.

¿Lo aplicamos a tu empresa?

Esta guía es una versión de https://va360labs.com/guias/calcular-retorno-ia/. La herramienta interactiva, las actualizaciones y el resto de guías están en la web.

Escríbenos a **valen@va360labs.com** o pide una primera conversación en va360labs.com. VA360 Labs S.L. · CIF B24805335 · Arcos de la Frontera (Cádiz).